



“De situatie rond duurzaamheid is sterk aan het veranderen. Ik koppelde het toch vaak een beetje aan geitenwollen sokken. Maar dat verandert snel. Duurzaamheid hoort steeds meer bij “normaal”. Kijk maar naar mij. Ik zie mezelf niet bepaald als een voorloper, maar ik rijd in een hybride auto en rijd alle kilometers in Soest zo’n beetje elektrisch. En op mijn dak liggen zonnepanelen, mijn nieuwe CV ketel is HR+ en in mijn huis hangt een slimme meter. Duurzaamheid is niet alleen voor mensen die heel bewust bezig zijn met het milieu. Het past tegenwoordig ook gewoon in een zakelijke, economische afweging om te denken aan duurzaamheid. Zeker als het om energie gaat.”

“Het zou natuurlijk zo moeten zijn, dat we als bedrijf een duurzaamheidsbeleid hebben. Maar dan moet ik je teleurstellen. Zo ver zijn we niet. Maar ook voor ons bouwbedrijf geldt dat we niet goed bezig zijn, als we duurzaamheid geen plek geven in de bedrijfsvoering. Want of het nu gaat om maatschappelijke verantwoordelijkheid of om geld verdienen: je moet wel zien wat er in de samenleving aan de gang is. Als bouwbedrijf kun je dan zeker niet om energiebesparing heen. Daarom doen we ook mee aan de Bedrijvenalliantie Energiezuinig Soest. Niet eens zo zeer omdat we verwachten daar geld mee te verdienen. Al hoop ik dat natuurlijk wel en ik verwacht het ook. Maar ik vind het veel belangrijker dat we samenwerken en dus van elkaar kunnen leren. Van zichzelf zijn bouwbedrijven niet zo vernieuwend. En in een snel veranderende samenleving is dat wel nodig. De bouwmarkt trekt weer aan. En voor we het weten bouwen we weer als vanouds. Wij denken dat dat niet moet. Dan hebben we niets geleerd van de crisis. Bij de Bedrijvenalliantie hebben we de kans ons zelf uit te dagen.”



“Dit gebouw staat hier nu ongeveer 15 jaar. Toen we het bouwden, had licht dat automatisch uitgaat een terugverdientijd van 45 jaar. Toch hebben we het gedaan. Comfort speelde een belangrijke rol. We wilden niet iedere dag het hele gebouw door moeten om alle lichten uit te doen. Nu is dat veel logischer. Domatica speelt een steeds grotere rol in de bouw en is nu vele malen goedkoper. Als bouwer moeten we dat weten, al was het maar om klanten goed te kunnen adviseren. Maar als bouwer kunnen wij ook het voortouw nemen en klanten inzicht geven in de mogelijkheden. Dat is ons speelveld en daarin maken wij bewust keuzes. De buitenverlichting van het bedrijf is vervangen door LED. En ook binnen hebben we bijna alleen LED verlichting. Maar laten we eerlijk zijn, ik doe mezelf tekort als ik dat niet zou doen. Zo simpel is het ook wel weer.”

Meer informatie: <http://www.vdhengel.nl/>